

# 2025-2031年中国互联网+ 现代农业市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国互联网+现代农业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D571984GO2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国互联网+现代农业市场竞争战略分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国互联网+现代农业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章互联网+现代农业相关概述1.1 互联网+现代农业总体介绍1.1.1 行业基本概念1.1.2 产业主要内容1.1.3 行业发展意义1.2 中国互联网+现代农业产业发展特征1.2.1 精确性1.2.2 效率高1.2.3 可追溯性1.2.4 生产模式改革第二章2020-2024年国际互联网+现代农业发展分析2.1 发达国家互联网+现代农业发展现状2.2 2020-2024年美国互联网+现代农业发展分析2.2.1 智慧农场规模2.2.2 农业产业转型2.2.3 美国农业云服务2.2.4 投资前景调研预测2.3 2020-2024年日本互联网+现代农业发展分析2.3.1 智慧农业现状2.3.2 互联网智慧农业2.3.3 投资前景调研预测2.4 2020-2024年以色列互联网+现代农业发展分析2.4.1 智慧农业现状2.4.2 现代农业特点2.4.3 投资前景调研预测2.5 国外互联网+现代农业对中国的借鉴意义2.5.1 加大政府扶持力度2.5.2 加强产业技术研发2.5.3 拓展产业应用领域2.5.4 积极引导企业发展2.5.5 强化行业人才保障第三章中国互联网+现代农业发展环境分析3.1 政策环境3.1.1 中央一号文件解读3.1.2 农业机械化的规划3.1.3 互联网+现代农业3.1.4 加快转变发展方式3.2 经济环境3.2.1 宏观经济分析3.2.2 农业经济发展3.2.3 工业运行形势3.2.4 十四五发展趋势3.3 社会环境3.3.1 粮食安全现状3.3.2 物联网的发展3.3.3 互联网催生新模式3.3.4 网络新农人的参与3.4 产业环境3.4.1 农业发展现状3.4.2 农业转型阶段3.4.3 转型关键点3.4.4 转型战略方向3.4.5 农业前景展望第四章2020-2024年中国互联网+现代农业发展分析4.1 2020-2024年中国互联网+现代农业行业综述4.1.1 主要构成环节4.1.2 智慧农业现状4.1.3 与传统农业区别4.1.4 产业发展的影响4.1.5 监控系统的效用4.2 2020-2024年中国互联网+现代农业市场发展现状4.2.1 市场发展形势4.2.2 市场现状分析4.2.3 农业加速转型4.2.4 关键技术应用4.2.5 信息技术的渗透4.3 中国互联网+现代农业产业链模式分析4.3.1 混合纵向一体化4.3.2 品牌+标准+规模4.3.3 公司+农业园区+市场4.3.4 新型全产业链模式4.4 互联网+现代农业的主要流派及发展方向分析4.4.1 资本注入4.4.2 改造传统4.4.3 全面下乡4.4.4 网络下沉4.4.5 扎根基层4.5 中国农业信息化发展情况分析4.5.1 行业经典模式4.5.2 主要信息技术4.5.3 信息技术作用4.5.4 促进农业升级4.5.5 产业面临挑战4.5.6 发展对策分析4.6 互联网+现代农业市场营销策略分析4.6.1 生产环节4.6.2 流通环节4.6.3 经营环节4.6.4 配套环节4.6.5 人才培养环节4.7 中国互联网+现代农业发展中存在的问题4.7.1 制约瓶颈分析4.7.2 产业面临困境4.7.3 发展面临挑战4.8 中国发展互联网+现代农业的措施建议4.8.1 产业发展模式4.8.2 产业投资策略4.8.3 行业发展思路4.8.4 多方促进政策落地第五章2020-2024年中国农村互联网金融市场发展分析5.1

2020-2024年农村互联网金融行业总况5.1.1 市场发展动因5.1.2 产业的必要性5.1.3 金融服务现状5.1.4 发展模式特点5.1.5 催生农村金融活力5.1.6 对农村金融的影响5.2 中国农村互联网金融发展的主要模式5.2.1 综合电商渠道下沉5.2.2 农业龙头企业主导5.2.3 传统金融机构助推5.2.4 P2P对接农业供应链5.3 2020-2024年中国农村互联网金融区域发展动态5.3.1 山东省5.3.2 四川省5.3.3 黑龙江5.3.4 河南省5.3.5 浙江省5.4 中国农村互联网金融产业发展困境分析5.4.1 市场面临困境5.4.2 产业存在问题5.4.3 行业发展风险5.5 中国农村互联网金融行业发展对策分析5.5.1 行业发展机遇5.5.2 市场投资策略5.5.3 法律对策分析第六章2020-2024年农村电商行业发展分析6.1 中国农村电商行业发展阶段特征6.1.1 农村电商的1.0时代6.1.2 农村电商的2.0时代6.1.3 农村电商的3.0时代6.2 农村电商行业发展概况6.2.1 农村电商项目类型6.2.2 行业基本特征6.2.3 行业发展成就6.2.4 行业经济效益6.2.5 产业集群发展6.2.6 市场热点分析6.3 2020-2024年中国农村电商市场规模6.3.1 电商平台规模6.3.2 网络购物规模6.3.3 团购用户规模6.3.4 网上支付规模6.4 中国农村电商典型模式发展分析6.4.1 遂昌模式6.4.2 成县模式6.4.3 通榆模式6.4.4 联盟模式6.4.5 沙集模式6.4.6 清河模式6.4.7 武功模式6.4.8 “赶街”模式6.5 农村电商市场发展的关键问题6.5.1 认识问题6.5.2 人才问题6.5.3 政策问题6.5.4 物流问题6.5.5 品牌问题6.5.6 模式问题6.5.7 标准与安全问题6.6 农村电商市场发展战略选择6.6.1 坚持“三个结合”思路6.6.2 市场切入点与着力点6.6.3 从政府与平台层面把握6.6.4 市场快速发展的建议6.6.5 行业规划引导策略6.6.6 电商平台成功经验借鉴6.7 中国农村电商投资前景调研预测展望6.7.1 未来发展规模6.7.2 行业盈利潜力6.7.3 市场机会分析6.7.4 行业发展趋向第七章2020-2024年农业物联网发展分析7.1 农业物联网产业总况7.1.1 物联网产业链7.1.2 产业发展架构7.1.3 行业应用分析7.1.4 物联网商业模式7.2 农业物联网技术发展分析7.2.1 关键技术分析7.2.2 传感器技术7.2.3 信息传输技术7.2.4 信息决策技术7.2.5 核心技术突破点7.3 农业食品安全溯源7.3.1 国外发展情况7.3.2 RFID技术应用7.3.3 食品安全系统7.3.4 信息监管问题7.3.5 政策发展建议7.4 农业大棚设计与应用7.4.1 智慧大棚介绍7.4.2 生产应用分析7.4.3 系统总体设计7.4.4 系统实现方法7.4.5 实际部署应用7.4.6 行业发展趋势7.5 农业物联网应用中存在的问题7.5.1 信息技术化水平低7.5.2 应用标准仍然缺乏7.5.3 物联网专业度较差7.6 农业物联网应用水平的对策7.6.1 突破物联技术难关7.6.2 坚实物联技术基础7.6.3 培养科技创新人才第八章2020-2024年中国农业大数据发展分析8.1 农业大数据产业发展总体概况8.1.1 行业内涵概述8.1.2 数据获取路径8.1.3 产业现状分析8.1.4 产业发展政策8.2 农业大数据主要应用领域分析8.2.1 农业数据监测预警系统8.2.2 精准农业可靠决策支持系统8.2.3 国家农村综合信息服务系统8.2.4 天地网一体化农情监测系统8.2.5 农业生产环境监测与控制系统8.3 发展农业大数据的主要任务8.3.1 农业数据整合8.3.2 多元团队培养8.3.3 大数据平台搭建8.4 中国农业大数据区域发展动态分析8.4.1 吉林省8.4.2 山东省8.4.3 安徽省8.4.4 广东省8.4.5 云南省8.5 发展农业大数据面临的主要问题8.5.1 数据获取问题8.5.2 数据处理与管理问题8.5.3 数据分析解释客观性问题8.6 推进

农业大数据发展的对策建议8.6.1 协同主体培养8.6.2 基础设施建设8.6.3 产业政策支持第九章2020-2024年其他互联网+现代农业相关行业发展分析9.1 农村物流9.1.1 市场发展规模9.1.2 农村物流模式9.1.3 配送模式分析9.1.4 行业发展问题9.1.5 发展对策分析9.1.6 市场发展趋势9.2 高端农机9.2.1 装备主要特点9.2.2 产业发展意义9.2.3 产业发展形势9.2.4 行业发展现状9.2.5 行业政策支持9.2.6 行业发展问题9.2.7 市场投资策略9.2.8 市场发展潜力9.3 传感器9.3.1 产业发展概况9.3.2 行业发展现状9.3.3 市场竞争布局9.3.4 行业技术进展9.3.5 产业发展态势9.3.6 行业发展建议9.3.7 趋势预测分析9.4 云计算9.4.1 行业发展价值9.4.2 市场发展现状9.4.3 市场竞争动态9.4.4 行业发展问题9.4.5 关键发展战略9.4.6 投资预测第十章2020-2024年中国互联网+现代农业重点区域发展分析10.1 新疆10.1.1 “互联网+”智慧农业10.1.2 “互联网+”农业模式10.1.3 打造全国有机农产品基地10.1.4 呼图壁县智慧农业发展10.2 黑龙江10.2.1 借力互联网+发展10.2.2 推动农业纵深发展10.2.3 互联网+现代农业示范基地10.2.4 互联网+现代农业发展规划10.3 浙江省10.3.1 互联网+现代农业发展10.3.2 农村电商政策解读10.3.3 互联网+现代农业发展战略10.3.4 嘉兴农村电商特色模式10.4 江苏省10.4.1 大力推进互联网+现代农业10.4.2 互联网+现代农业发展建议10.4.3 宿迁发展互联网+现代农业10.4.4 沛县加速互联网+现代农业10.5 江西省10.5.1 引入互联网模式10.5.2 智慧农业发展形势10.5.3 新余市加速农业信息化10.5.4 “123+N”智慧农业实践10.5.5 宜春互联网+现代农业平台建设10.6 广东省10.6.1 “互联网+”农业计划10.6.2 以互联网+引导产业升级10.6.3 广东农业信息化发展战略10.6.4 东莞智慧农业大数据平台10.7 重庆市10.7.1 互联网+现代农业现状10.7.2 农村信息化的发展10.7.3 互联网+助推农业转型10.7.4 荣昌发展互联网+现代农业10.8 上海市10.8.1 智慧农业信息化10.8.2 农地系统大数据10.8.3 农业电商销售渠道10.8.4 农业信息服务管理10.8.5 浦东智慧农业新格局10.9 其他地区10.9.1 贵州省10.9.2 北京市10.9.3 淄博市10.9.4 招远市10.9.5 成都市10.9.6 呼和浩特第十一章互联网+现代农业领域典型企业运营分析11.1 新希望11.1.1 企业概况11.1.2 企业优势分析11.1.3 产品/服务特色11.1.4 公司经营状况11.1.5 公司发展规划11.2 大北农11.2.1 企业概况11.2.2 企业优势分析11.2.3 产品/服务特色11.2.4 公司经营状况11.2.5 公司发展规划11.3 诺普信11.3.1 企业概况11.3.2 企业优势分析11.3.3 产品/服务特色11.3.4 公司经营状况11.3.5 公司发展规划11.4 冠农股份11.4.1 企业概况11.4.2 企业优势分析11.4.3 产品/服务特色11.4.4 公司经营状况11.4.5 公司发展规划11.5 邹鹰农牧11.5.1 企业概况11.5.2 企业优势分析11.5.3 产品/服务特色11.5.4 公司经营状况11.5.5 公司发展规划11.6 智慧农业11.6.1 企业概况11.6.2 企业优势分析11.6.3 产品/服务特色11.6.4 公司经营状况11.6.5 公司发展规划11.7 芭田股份11.7.1 企业概况11.7.2 企业优势分析11.7.3 产品/服务特色11.7.4 公司经营状况11.7.5 公司发展规划11.8 神舟信息11.8.1 企业概况11.8.2 企业优势分析11.8.3 产品/服务特色11.8.4 公司经营状况11.8.5 公司发展规划11.9 华英农业11.9.1 企业概况11.9.2 企业优势分析11.9.3 产品/服务特色11.9.4 公司经营状况11.9.5 公司发展规划第十二章中

国互联网+现代农业市场投资潜力分析12.1 投资机遇12.1.1 投资机会分析12.1.2 市场政策机遇12.1.3 “互联网+”机遇12.2 投资前景12.2.1 研发风险12.2.2 政策风险12.2.3 自然灾害风险12.2.4 养殖疫病风险12.3 投资前景研究12.3.1 加快人才培养12.3.2 加强物联网技术研发12.3.3 提高农业规模化生产12.3.4 加强农业软件拓展能力第十三章中国互联网+现代农业发展趋势及前景展望13.1 中国互联网+现代农业趋势预测分析13.1.1 趋势预测广阔13.1.2 行业发展方向13.1.3 市场规模预测13.2 中国互联网+现代农业投资预测13.2.1 实现精细化13.2.2 实现高效化13.2.3 实现绿色化13.2.4 升级生产领域13.2.5 升级经营领域13.2.6 升级服务领域图表目录图表日本的农产品流通体系图表 2020-2024年国内生产总值及其增长速度图表 2024年末人口数及其构成图表 2020-2024年城镇新增就业人数图表 2020-2024年全员劳动生产率图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅度图表 2024年居民消费价格涨跌幅度图表 2020-2024年全国一般公共预算收入图表 2020-2024年末国家外汇储备图表 2020-2024年粮食产量图表 2020-2024年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速图表 2020-2024年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本图表 2024年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速图表 物联网应用架构图表 农业生产模式发展历程图表 传统农业商业模式图表 互联网时代农业商业模式图表 农产品电商占网络零售市场份额图表 淘宝（含天猫）农产品交易量变化趋势图表 网络新农人特点图表 “淘宝村”各省分布情况图表 “淘宝村”分布图图表 中国部分CSA地区分布图表 智慧农业全产业链运作模式图表 智慧农业两种新型全产业链模式图表 淘宝村各省分布情况图表 全国已发现的淘宝镇名单图表 城镇和农村网民网络购物使用情况对比图表 城镇和农村网民团购使用情况对比图表 城镇和农村网民网上支付使用情况对比图表 物联网技术架构与产业链图谱图表 智慧农业物联网架构图表 农产品疾病识别与治理系统结构图表 二维码技术所实现的农产品溯源图表 智慧农业食品安全溯源数据关系图表 智慧农业大棚系统分层结构图表 智慧农业大棚全系统整体架构图表 智慧农业大棚节点硬件结构图表 智慧农业大棚终端节点工作流程图表 智慧农业大棚应用软件模块结构图表 农业大数据融合流程图表 农业大数据平台系统结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D571984GO2.html>